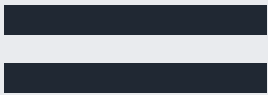


GRAFISK MANUAL

RIKTLINJER FÖR HSP GRIPEN
GRAFISK PROFIL



INFORMATION & KONTAKT

FÖRETAG :

HSP GRIPEN
HASSELA SKOGSPRODUKTER AB

FÖRETAGS ADRESS

KÖPMANBERG SVÄGEN 3
824 55 HUDIKSVALL,
SWEDEN

KONTAKT :

WWW.HSP.SE

The logo features the letters 'HSP' in a small, vertical font to the left of the word 'Gripen' in a large, bold, yellow sans-serif font. Below 'Gripen' is the phrase 'of Sweden' in a smaller, yellow, cursive script font.

DESIGN OCH VARU- MÄRKES- RIKTLINJE

A stylized illustration of a Christmas tree in shades of grey and green, with a yellow jacket and a grey hooded garment in the foreground. The jacket has a small 'HSP' logo on the sleeve. The hooded garment has a circular detail. The background is white with a light grey vertical bar on the left side.

INNEHÅLL

»	Introduktion	05
»	Varumärkets Logotyp	06
»	Logotyp – Utrymme	08
»	Logotyp – Ej tillåtet	09
»	Övriga Budskap	10
»	Typografi	12
»	Varumärkesfärger	14
»	Bild – Tonalitet	15





FÖRETAGET GRUNDADES:
1994



VILKA VI ÄR:
HSP GRIPEN
HASSELA SKOGSPRODUKTER AB
HUDIKSVALL

PLATS:
KÖPMANBERG SVÄGEN 3
824 55 HUDIKSVALL, SWEDEN

**SVENSKTILLVERKAT
EGEN UTVECKLING OCH SER
ALLTID HÖGSTA MÖJLIGA KV**

VÄLKOMMEN TILL HSP GRIPEN!



INTRODUKTION

1 994 tröttnade en av Sveriges många maskinförare på det klena utbudet och medelmåttiga kvaliteten på gripare och bestämde sig för att utveckla och tillverka egna. Han hade en idé om vad som krävdes av en grip för att den ska jobba effektivt och hålla länge. Idag är HSP Gripen ett av de ledande företagen inom gripertillverkning. Bolaget förvärvades i september 2010 av Johan Hedin och Tomas Jonsson, båda med omfattande erfarenhet från maskin- och skogsindustrin. Sedan april 2017 är Tomas Jonsson ensam ägare. HSP Gripen har all sin produktion i Hudiksvall i norra Hälsingland. Av den totala produktionen går ungefär 65% till den utländska marknaden.

HSP Gripen tillverkas med den senaste tekniken för att kunna producera gripar med absolut högsta kvalitet. Produktionen sker med hjälp av laser, gas och plasmaskärning samt robotsvetsning i moderna maskiner för effektiv

produktion. För bästa finish pulverlackeras sedan Gripen innan de slutbearbetas, monteras och kontrolleras en sista gång i vår toppmoderna provningsanläggning EOL1 = End of Line testing. Allt för att du ska få det mesta möjliga ut av din gripare.

HSP Gripen är framtagen för att du skall kunna hålla en hög produktivitet och högt tempo. Alla gripare är lågbyggda och lätta vilket gör att de tar lite plats och är enkla att transportera samt ger extra lyfthöjd. Klornas design gör att griparna arbetar mjukt och snabbt i olika material och möjliggör en mjuk inrullning och hög fyllnadsgrad. Alla gripar förutom de minsta är försedda med dubbla hydraulcylindrar för låg axelbelastning och ändlägesdämpning för exceptionellt fina köregenskaper, detta tillsammans med dubbla bomrör ger en mycket stabil och kraftfull grip. Expanderbult ingår som standard.

**VICE
KVALITET**

VARUMÄRKETS LOGOTYP

ANVÄNDNING

Logotypen är tillgänglig för användning i original, gråskala eller negativ + en symbol i form av Gripen "G".

När man kör enfärgstryck använder man en mörk grå nyans, *PMS Cool Gray 11* istället för svart (*svart kan användas i de fall det krävs*).

Gul loggo på vit bakgrund används **inte**, använd istället svart platta eller svart logotyp, alternativt grå.



Filnamn: Gripen_CMYK_Sweden_Block.eps,
Gripen_PMS130_Sweden_Block.eps

ORIGINAL



Filnamn: Gripen_CMYK_Sweden.eps, Gripen_PMS130_Sweden.eps

GRÅSKALA



Filnamn: Gripen_CMYK_Gray_Sweden.eps, Gripen_Pms_CoolGray11_Sweden.eps

NEGATIV



Filnamn: Gripen_Neg_Sweden.eps

SYMBOL



Filnamn: Gripen_CMYK_G_yellow.eps



Filnamn: Gripen_CMYK_G_grey.eps



**FOR TOUGH
JOBS AND
HEAVY
LIFTING**

LOGOTYP

UTRYMME

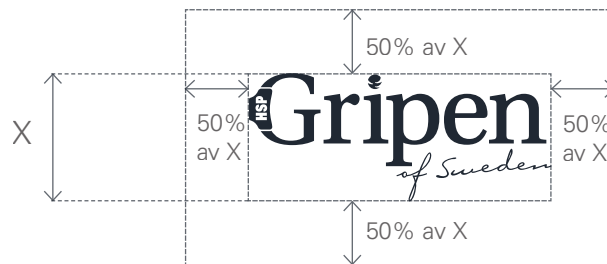
Tydligt utrymme är det område som omger vår logotyp som måste hållas fri från text eller grafiska element. Genom att lämna utrymme runt logotypen ser vi till att det står ut på alla våra kommunikationer. Rekommenderad minsta tydliga utrymme är 50% av höjden på hela logotypen.

Vår logotyp måste vara stor nog att läsa lätt på varje applikation. Medan minsta storlekar anges, föredras att logotypen visas större än minsta storlek när det är möjligt. Vilken storlek som helst utom minsta storleken kan tillämpas, men det proportionella avståndet mellan logotypen och texten förblir densamma.

Minsta storlek

Det är ibland nödvändigt att öka och minska logotypen beroende på utskriftsområdet. Håll alltid i proportion och se alltid till att texten är läsbar.

REKOMENDERAD FRIYTA



MINSTA STORLEK

Gripen | **Bredd: 40mm**
of Sweden | **Höjd: 16,957 mm**

LOGOTYP

EJ TILLÅTET

Eventuella ändringar i vår logotyp minskar integriteten och vårt varumärkes image. Exempelen som visas här är några specifika "ej tillåtet" för vår logotyp.

EXEMPEL



Placera ej gul logotyp på vit bakgrund



Ändra inte färgerna på logotypen.



Skriv ingen text i anslutning till logotypen.

Placera inte text intill logotypen.



Lägg inte till element eller skuggor i logotypen.



Lägg inte till någon outline.

ÖVRIGA BUDSKAP

ANVÄNDNING

Sociala medier:

Ikonerna placeras i ordningen

FB - INSTA - LI - YOUTUBE
med texten *@hspgripen* under
ikonerna.

Se exempel nedan.



FOR TOUGH JOBS – GRIPEN



FOR TOUGH JOBS – GREY

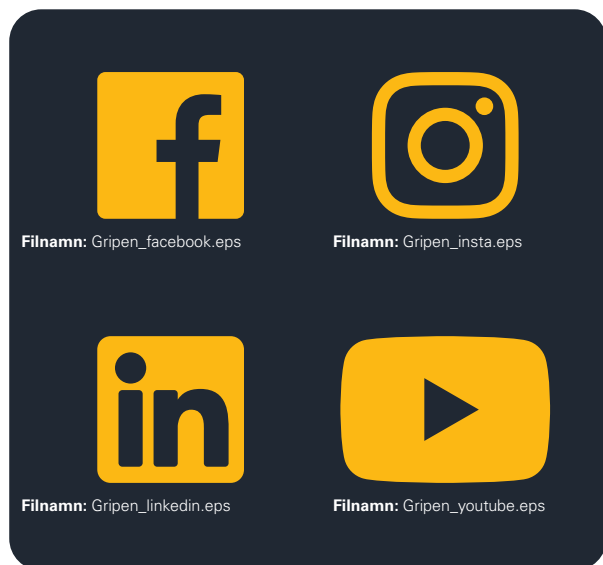


ORIGINAL

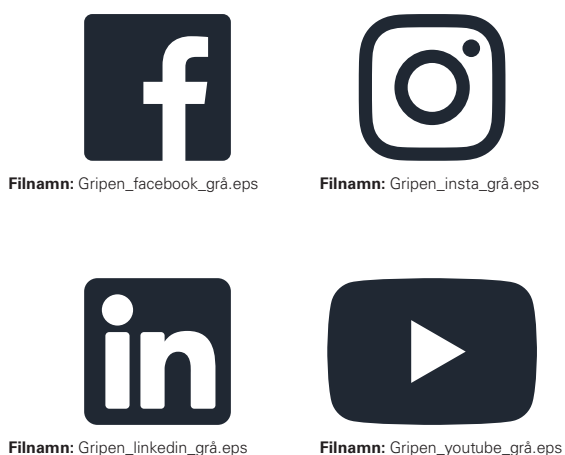
Original

Filnamn: ForToughJobs_Gray.eps

GRIPEN – SOCIALA MEDIER



GRIPEN – SOCIALA MEDIER GRÅ



ORIGINAL PART – NEG



ORIGINAL PART – GRAY



HSP.SE



HSP.SE – GRÅ



TYPOGRAFI

VIKT

VIKTER OCH ANVÄNDNING

45 Light

Spärning: 0pt
 Storlek: 10pt
 Radavstånd: 12pt

Light används till bildtexter
 och brödtext.

65 Bold

Spärning: 0pt
 Storlek: 10pt
 Radavstånd: 12pt

Bold används till underrubriker

TYPSSNITT:

UNIVERS LT STD (OPENTYPE)

UNIVERS LT STD - 45 LIGHT

A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z

UNIVERS LT STD - 65 BOLD

A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z

SIFFROR

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

SPECIAL TECKEN

! " § \$ % & / () = ? ` ; :
 i " ¶ ø [] | { } ≠ ¿ '
 « ∑ € ® † Ω " / ø π • ± '

VIKTER OCH ANVÄNDNING

85 Extra black

Spärning: 0pt

Storlek: 10pt

Radavstånd: 12pt

Vid rubriksättning används

85 Extra black där man ändrar teckenbredden till 80% se exempel

Används till huvudrubriker

Roboto regular

9 pt / 11 pt

Spärning: 10pt

Används som komplementstypsnitt.

TYP SNITT:

ROBOTO REGULAR

UNIVERS LT STD - 85 EXTRA BLACK

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

SIFFROR

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**DET FINNS BARA EN
 GRIP VÄRD NAMNET.
 VI HAR 100 MODELLER
 AV DEN.**

ROBOTO REGULAR

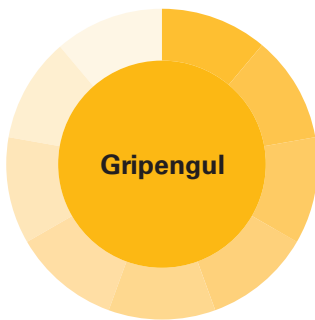
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FÄRG

VARUMÄRKESFÄRGER

DET PRIMÄRA FÄRGSYSTEMET

Den primära färgpaletten är konstant under all kommunikation. Grundfärgerna som vi bygger allt kring kan komma att kompletteras med ett antal komplementfärger längre fram. Där det är möjligt ska Pantone-färger användas.

**PANTONE**

130

CMYK

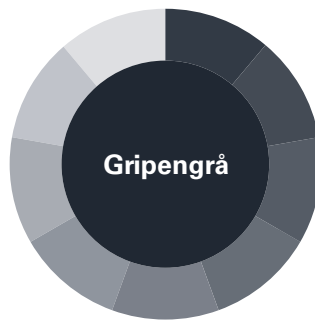
0, 30, 100, 0

RGB

251 186, 0

HEX

#fbaa00

**PANTONE**

Cool Gray 11

CMYK

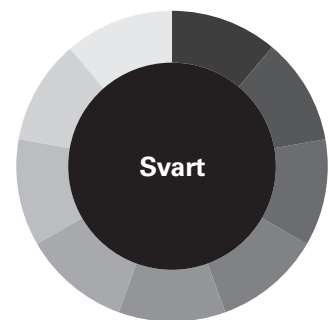
50, 35, 22, 84

RGB

35, 35, 35

HEX

#232323

**PANTONE**

Black

CMYK

0, 0, 0, 100

RGB

0, 0, 0

HEX

#000000

BILD

TONALITET

Den här stilen är för banners, annonser, sociala medier och rapporter. Det fångar vem vi är och vad vi gör som ett varumärke.



WWW.HSP.SE