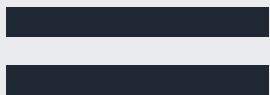


# GRAFISK MANUAL

RIKTLINJER FÖR HSP GRIPEN

GRAFISK PROFIL



## INFORMATION & KONTAKT

### FÖRETAG :

HSP GRIPEN  
HASSELA SKOGSPRODUKTER AB

### FÖRETAGS ADRESS

KÖPMANBERG SVÄGEN 3  
824 55 HUDIKSVALL,  
SWEDEN

### KONTAKT :

[WWW.HSP.SE](http://WWW.HSP.SE)

The logo features the letters 'HSP' in a small, vertical font to the left of the word 'Gripen' in a large, bold, yellow sans-serif font. Below 'Gripen' is the phrase 'of Sweden' in a smaller, yellow, cursive script font.

# DESIGN OCH VARU- MÄRKES- RIKTLINJER

## INNEHÅLL

---

»	Introduktion	05
»	Varumärkets Logotyp	06
»	Logotyp – Utrymme	08
»	Logotyp – Ej tillåtet	09
»	Övriga Budskap	10
»	Typografi	12
»	Varumärkesfärger	14
»	Bild – Tonalitet	15





**FÖRETAGET GRUNDADES:**  
1994



**VILKA VI ÄR:**  
HSP GRIPEN  
HASSELA SKOGSPRODUKTER AB  
HUDIKSVALL

**PLATS:**  
KÖPMANBERG SVÄGEN 3  
824 55 HUDIKSVALL, SWEDEN

**SVENSKTILLVERKAT  
EGEN UTVECKLING OCH SERVICE  
ALLTID HÖGSTA MÖJLIGA KVALITET**

# VÄLKOMMEN TILL HSP GRIPEN!



## INTRODUKTION

1 994 tröttnade en av Sveriges många maskinförare på det klena utbudet och medelmåttiga kvaliteten på gripare och bestämde sig för att utveckla och tillverka egna. Han hade en idé om vad som krävdes av en grip för att den ska jobba effektivt och hålla länge. Idag är HSP Gripen ett av de ledande företagen inom gripertillverkning. Bolaget förvärvades i september 2010 av Johan Hedin och Tomas Jonsson, båda med omfattande erfarenhet från maskin- och skogsindustrin. Sedan april 2017 är Tomas Jonsson ensam ägare. HSP Gripen har all sin produktion i Hudiksvall i norra Hälsingland. Av den totala produktionen går ungefär 65% till den utländska marknaden.

**HSP Gripen tillverkas** med den senaste tekniken för att kunna producera gripar med absolut högsta kvalitet. Produktionen sker med hjälp av laser, gas och plasmaskärning samt robotsvetsning i moderna maskiner för effektiv

produktion. För bästa finish pulverlackeras sedan Gripen innan de slutbearbetas, monteras och kontrolleras en sista gång i vår toppmoderna provningsanläggning EOL1 = End of Line testing. Allt för att du ska få det mesta möjliga ut av din gripare.

**HSP Gripen är** framtagen för att du skall kunna hålla en hög produktivitet och högt tempo. Alla gripare är lågbyggda och lätta vilket gör att de tar lite plats och är enkla att transportera samt ger extra lyfthöjd. Klornas design gör att griparna arbetar mjukt och snabbt i olika material och möjliggör en mjuk inrullning och hög fyllnadsgrad. Alla gripar förutom de minsta är försedda med dubbla hydraulcylindrar för låg axelbelastning och ändlägesdämpning för exceptionellt fina köregenskaper, detta tillsammans med dubbla bomrör ger en mycket stabil och kraftfull grip. Expanderbult ingår som standard.



# VARUMÄRKETS LOGOTYP

## ANVÄNDNING

Logotypen är tillgänglig för användning i original, gråskala eller negativ + en symbol i form av Gripens "G".

När man kör enfärgstryck använder man en mörk grå nyans, **PMS Cool Gray 11** istället för svart (*svart kan användas i de fall det krävs*).

Gul loggo på vit bakgrund används **inte**, använd istället svart platta eller svart logotyp, alternativt grå.



Filnamn: Gripen\_CMYK\_Sweden\_Block.eps, Gripen\_PMS130\_Sweden\_Block.eps

## ORIGINAL



Filnamn: Gripen\_CMYK\_Sweden.eps, Gripen\_PMS130\_Sweden.eps

## GRÅSKALA



Filnamn: Gripen\_CMYK\_Gray\_Sweden.eps, Gripen\_Pms\_CoolGray11\_Sweden.eps

## NEGATIV



Filnamn: Gripen\_Neg\_Sweden.eps

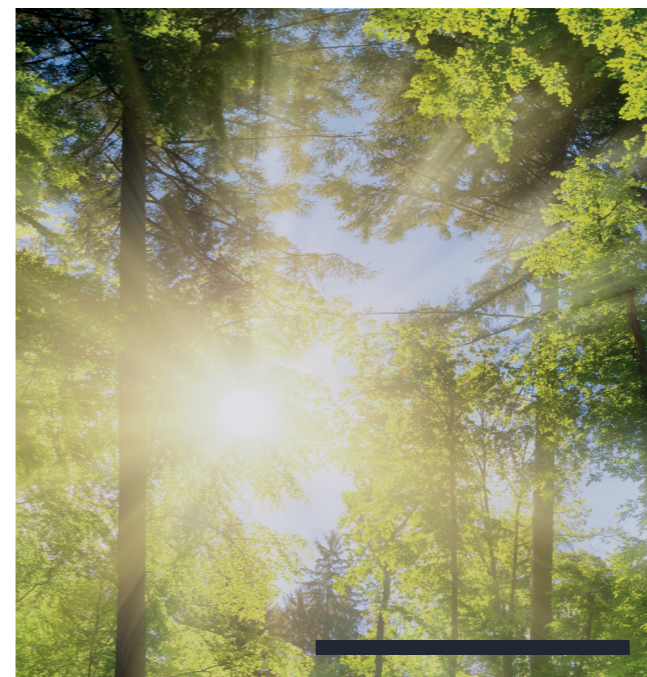
## SYMBOL



Filnamn: Gripen\_CMYK\_G\_yellow.eps



Filnamn: Gripen\_CMYK\_G\_grey.eps





# LOGOTYP

## UTRYMME

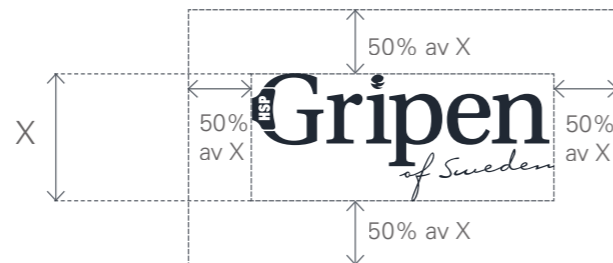
Tydligt utrymme är det område som omger vår logotyp som måste hållas fri från text eller grafiska element. Genom att lämna utrymme runt logotypen ser vi till att det står ut på alla våra kommunikationer. Rekommenderad minsta tydliga utrymme är 50% av höjden på hela logotypen.

Vår logotyp måste vara stor nog att läsa lätt på varje applikation. Medan minsta storlekar anges, föredras att logotypen visas större än minsta storlek när det är möjligt. Vilken storlek som helst utom minsta storleken kan tillämpas, men det proportionella avståndet mellan logotypen och texten förblir densamma.

### Minsta storlek

Det är ibland nödvändigt att öka och minska logotypen beroende på utskriftsområdet. Håll alltid i proportion och se alltid till att texten är läsbar.

## REKOMENDERAD FRIYTA



## MINSTA STORLEK

**Gripen** | Bredd: 40mm  
of Sweden | Höjd: 16,957 mm

# LOGOTYP

## EJ TILLÅTET

Eventuella ändringar i vår logotyp minskar integriteten och vårt varumärkes image. Exempelen som visas här är några specifika "ej tillåtet" för vår logotyp.

## EXEMPEL

**Gripen**  
of Sweden

Placera ej gul logotyp på vit bakgrund

**Gripen**  
of Sweden

Ändra inte färgerna på logotypen.

**Gripen**  
of Sweden

Skriv ingen text i anslutning till logotypen.

Placera inte text intill logotypen.

**Gripen**  
of Sweden

Lägg inte till element eller skuggor i logotypen.

**Gripen**  
of Sweden

Lägg inte till någon outline.



# ÖVRIGA BUDSKAP

## ANVÄNDNING

Sociala medier:

Ikonerna placeras i ordningen

FB - INSTA - LI - YOUTUBE  
med texten @hspgripen under ikonerna.

Se exempel nedan.



## FOR TOUGH JOBS – GRIPEN



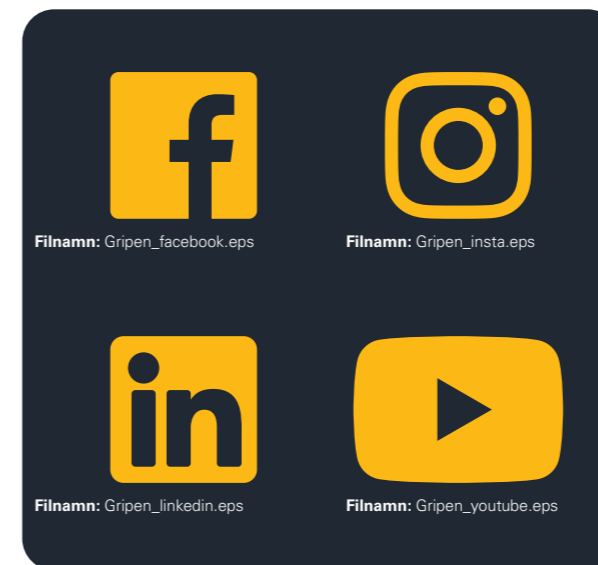
## FOR TOUGH JOBS – GREY



## ORIGINAL



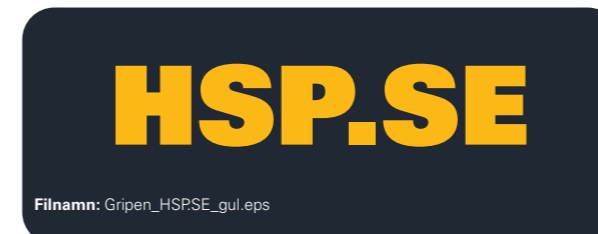
## GRIPEN – SOCIALA MEDIER



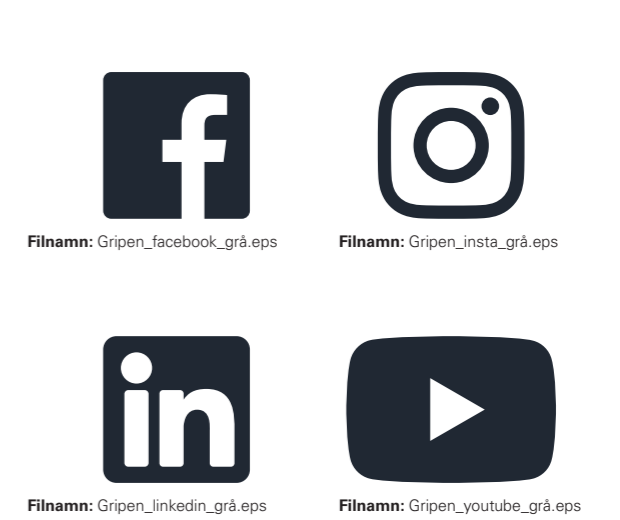
## ORIGINAL PART – NEG



## HSP.SE



## GRIPEN – SOCIALA MEDIER GRÅ



## ORIGINAL PART – GRAY



## HSP.SE – GRÅ





# TYPOGRAFI

## VIKT

### VIKTER OCH ANVÄNDNING

#### 45 Light

Spärning: Opt  
Storlek: 10pt  
Radavstånd: 12pt

Light används till bildtexter och brödtext.

#### 65 Bold

Spärning: Opt  
Storlek: 10pt  
Radavstånd: 12pt

Bold används till underrubriker

**TYPSNITT:**

UNIVERS LT STD (OPENTYPE)

### UNIVERS LT STD - 45 LIGHT

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

### UNIVERS LT STD - 65 BOLD

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

### SIFFROR

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### SPECIAL TECKEN

! " § \$ % & / ( ) = ? ` ; :  
i " ¶ ¢ [ ] | { } ≠ ¿ '  
« Σ € ® † Ω " / ø π • ± '

### VIKTER OCH ANVÄNDNING

#### 85 Extra black

Spärning: Opt  
Storlek: 10pt  
Radavstånd: 12pt

Vid rubriksättning används **85 Extra black** där man ändrar teckenbredden till 80% se exempel

Används till huvudrubriker

#### Roboto regular

9 pt / 11 pt  
Spärning: 10pt

Används som komplementstypsnitt.

**TYPSNITT:**

ROBOTO REGULAR

### UNIVERS LT STD - 85 EXTRA BLACK

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

### SIFFROR

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**DET FINNS BARA EN  
GRIP VÄRD NAMNET.  
VI HAR 100 MODELLER  
AV DEN.**

### ROBOTO REGULAR

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

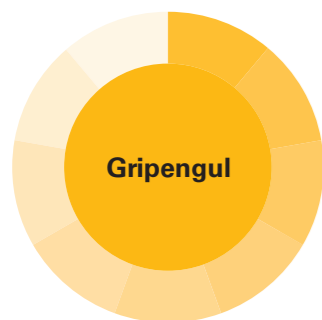


# FÄRG

## VARUMÄRKESFÄRGER

### DET PRIMÄRA FÄRGSYSTEMET

Den primära färgpaletten är konstant under all kommunikation. Grundfärgerna som vi bygger allt kring kan komma att kompletteras med ett antal komplementfärger längre fram. Där det är möjligt ska Pantone-färger användas.



#### PANTONE

130

#### CMYK

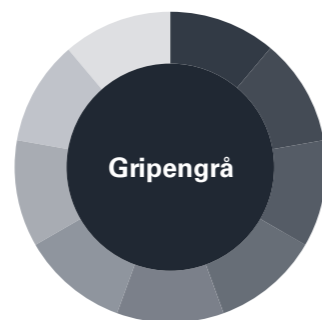
0, 30, 100, 0

#### RGB

251 186, 0

#### HEX

#fbaa00



#### PANTONE

Cool Gray 11

#### CMYK

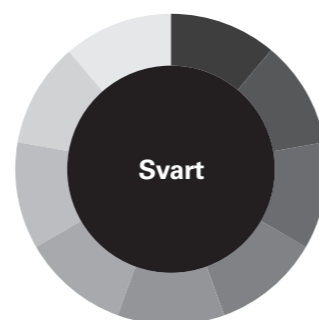
50, 35, 22, 84

#### RGB

35, 35, 35

#### HEX

#232323



#### PANTONE

Black

#### CMYK

0, 0, 0, 100

#### RGB

0, 0, 0

#### HEX

#000000

# BILD

## TONALITET

Den här stilen är för banners, annonser, sociala medier och rapporter. Det fångar vem vi är och vad vi gör som ett varumärke.



[WWW.HSP.SE](http://WWW.HSP.SE)